

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### Zlecający:

**KOSMED Sp. z o.o.** zaprasza do składania ofert na opracowanie planu rozwoju eksportu dla przedsiębiorstwa w związku z realizacją projektu dofinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, działanie 6.1 *Paszport do eksportu*.

### Plan rozwoju eksportu powinien zawierać następujące elementy.

- 1) informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu
- 2) opracowania dotyczące analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy
- 3) opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych
- 4) opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport
- 5) analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych
- 6) opis celów i strategii eksportowej
- 7) rekomendację rozwoju działalności eksportowej
- 8) wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę
- 9) szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii
- 10) wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej

### Referencje.

Oferenci proszeni są o wymienienie referencji w zakresie prowadzonej działalności. Przez referencje rozumie się listę najważniejszych klientów, w tym listę najważniejszych zamówień zrealizowanych w ciągu ostatnich trzech lat.

### Wymagania w zakresie przygotowania oferty.

Złożona oferta powinna zawierać:

- ✓ nazwę i adres oferenta,
- ✓ datę sporządzenia,
- ✓ cenę całkowitą netto i brutto,
- ✓ termin ważności oferty,
- ✓ warunki i termin płatności,
- ✓ maksymalny czas realizacji opracowania Planu rozwoju eksportu,

**Metody oceniania oferty.**

Komisja przetargowa będzie brała pod uwagę poszczególne kryteria.

Lp.	Nazwa
1	Cena
2	Doświadczenie w zakresie funduszy UE
3	Termin realizacji
4	Kompletność i szczegóły oferty
5	Referencje

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą. Zamawiający zastrzega sobie możliwość spotkania w wybranymi oferentami. Suma punktów do uzyskania to 10 w każdej kategorii można uzyskać maksymalnie 2 punkty. W przypadku kategorii Cena najwięcej punktów uzyska oferta o najniższej kwocie pozostałe oferty otrzymają proporcjonalną liczbę punktów wg poniższego wzoru:

$$C = (C_{min} / C_{of}) \times 2 \text{ punkty}$$

gdzie:

C – ilość punktów za cenę przyznanych danej ofercie

C<sub>min</sub> – najniższa cena spośród wszystkich złożonych ofert

C<sub>of</sub> – cena badanej oferty

**Termin składania ofert.**

Odpowiedź na zapytanie ofertowe można przesłać e-mailem na adres e-mail: [tos@kosmedestetyka.pl](mailto:tos@kosmedestetyka.pl) do dnia 22.10.2010 r.

**Termin realizacji zamówienia:**

Plan Rozwoju Eksportu powinien zostać opracowany do dnia 10 listopada 2010 r.

**Dodatkowe wymagania.**

**KOSMED Sp. z o.o.** rezerwuje sobie prawo do odmowy przyjęcia dostarczonej oferty, do zmiany warunków przetargu w trakcie przetargu oraz do unieważnienia opublikowanego zaproszenia do składania ofert w dowolnej chwili procedury przetargowej.